

I. Connaissance du produit

Sujet 25a

Qu'est-ce que les
produits
contrefaits et
non-homologués ?

FEUILLE DES FAITS

I. Connaissance du produit

Sujet 25a : Qu'est-ce que les produits contrefaits et non-homologués ?

Beaucoup de termes peuvent être utilisés pour décrire les produits contrefaits et non-homologués, tels que faux et frelaté. Dans ce manuel de formation, nous utiliserons les mots « **contrefait** » et « **non-homologués** » pour décrire ces produits.

Qu'est-ce que les produits contrefaits et non-homologués ?

La loi interdit la vente et l'achat de produits contrefaits et non-homologués. Dans les deux cas, il n'y aura aucun service à la clientèle après la vente du producteur.

Il existe une différence entre contrefait et illégal.

Contrefait

Un produit est contrefait s'il n'est pas **véritable** (d'origine). Cela se reconnaît de plusieurs façons :

- Il s'agit d'une **reproduction** identique du produit d'origine. Dans ce cas, le produit peut être de bonne qualité mais non produit par le producteur d'origine donc contrefait.
- **Le contenu** (substances actives) est différent de ce que le produit prétend contenir.
- Les ingrédients sont **de mauvaise qualité**.
- **L'étiquette** diffère de l'étiquette d'origine. Souvent, le produit est véritable, mais la date de péremption est dépassée.
- **L'emballage** est différent. C'est possible si le produit d'origine a été reconditionné.

Illégal

Un produit est illégal s'il **n'est pas enregistré** dans le pays où il est vendu. Il est possible que le produit soit de bonne qualité et vendu dans les pays voisins, mais n'est pas approuvé dans le pays où il est vendu. Le produit peut être en cours d'enregistrement.

Produits d'origine et légaux / produits contrefaits et non-homologués

	D'origine et légal	Contrefait et illégal
Travail de recherche et de	A été fait	N'a pas été fait

développement		
Étiquette	Contient des instructions et des recommandations fiables	Les instructions et les recommandations sur l'étiquette ne sont pas dignes de confiance
Approuvé par des autorités locales	Oui	Non
Services à la clientèle	Si le produit a un problème, vous pouvez vous plaindre au fabricant	Les fabricants sont introuvables, ainsi vous n'avez aucun recours en cas de problème
Substances actives	Le contenu, la formulation, et la substance active correspondent aux détails sur l'étiquette	Le contenu, la formulation, et la substance active ne sont pas garantis

Pourquoi y a-t-il une différence de prix entre les produits contrefaits et les produits originaux ?

Les fabricants des produits d'origine dépensent des millions de dollars pour mettre au point, étudier, tester, contrôler la qualité et enregistrer un produit avant qu'il soit mis sur le marché. Les fabricants des produits contrefaits et non-homologués ne font pas ces dépenses. Ils prennent des raccourcis et mettent les produits contrefaits et non-homologués sur le marché.

INFORMATION ADDITIONNELLE

I. Connaissance du produit

Sujet 25a : Qu'est-ce que les produits contrefaits et non-homologués ?

Pourquoi avons-nous des engrais contrefaits ?

Les prix des engrais ont tellement augmenté au cours des années que les agriculteurs dépourvus de ressources ne peuvent pas les acheter. Ils ne peuvent pas non plus obtenir des prêts pour acheter les engrais. Les opportunistes et les commerçants illégaux ont réalisé qu'il y avait là une demande d'engrais moins coûteux. Ils ont profité de la situation pour importer des engrais faux et contrefaits.

Quelle est la stratégie du marché du commerce d'engrais non-homologués ?

Les importateurs et les revendeurs prennent les agriculteurs pauvres des régions reculées pour cibles. Ces agriculteurs achètent souvent de petites quantités sans documents. Les revendeurs viennent dans ces régions éloignées avec leurs produits, se font de l'argent, et disparaissent pour réapparaître la saison suivante dans une autre région reculée.

INSTRUCTIONS

I. Connaissance du produit

Sujet 25a : Qu'est-ce que les produits contrefaits et non-homologués ?

Matériels nécessaires :

- Tableau à papier avec des feuilles Padex
- Marqueurs (1 noir, 1 bleu, 1 vert, 1 rouge)
- Cartes colorées
- Papier Kraft

Temps nécessaire: 45 minutes

Préparations : Feuille portant le titre : *Qu'est-ce que les produits contrefaits et non-homologués ?*

- 3 séries de cartes colorées portant les mots :
 - *Fait*
 - *Pas fait*
 - *Fiable*
 - *Pas digne de confiance*
 - *Oui*
 - *Non*
 - *Plainte possible*
 - *Fabricant introuvable*
 - *Conforme à l'étiquette*
 - *Sans garantie*

- Trois tableaux dessinés sur du papier Kraft contenant ce qui suit :

	D'origine et légal	Contrefait et illégal
Travail de recherche et de développement		
Étiquette		
Approuvé par les autorités locales		
Services à la clientèle		

Situer

- Attention :** Dites aux participants que vous avez fait l'affaire de votre vie. La semaine dernière vous avez acheté une montre Rolex pour 10 dollars chez un revendeur. Demandez aux participants ce qu'ils pensent de votre affaire. Ils vous diront que vous avez acheté un article contrefait. Refusez et dites-leur qu'il s'agit d'un produit d'origine. Ils ne seront pas désaccord. Demandez-leur pourquoi. Laissez-les vous convaincre que vous n'avez pas acheté un vrai Rolex. Dites aux participants que les produits contrefaits et non-homologués existent dans tous les secteurs, y compris le secteur agricole. Nous trouverons des produits contrefaits et non-homologués sur tous les marchés.
- Titre :** Dites le titre aux participants tout en montrant la feuille qui le porte : *Qu'est-ce que les produits contrefaits et non-homologués ?*
- Crédibilité :** Expliquez votre expérience en matière d'intrants agricoles.
- Objectifs :** Pour expliquer ce que sont les produits contrefaits et non-homologués, et la différence entre les produits d'origine et les produits contrefaits et non-homologués.
- Bénéfices :** Si vous savez ce que sont les produits contrefaits et non-homologués, vous pourrez vous protéger du commerce illégal.
- Direction :** Durant cette séance, nous nous concentrerons sur la définition des produits contrefaits et non-homologués. Nous ne discuterons pas des conséquences.

Délivrer

Explication, Démonstration, Exercice et Guider :

1. Dites aux participant que dans le titre, nous parlons de produits **contrefaits et non-homologués**. Demandez si quelqu'un connaît un autre mot pour décrire les produits contrefaits et non-homologués. Ils mentionneront probablement faux et falsifie. Dites-leur que dans cette formation, nous utiliserons les mots contrefait et illégal
2. Dites aux participants que la loi interdit la vente ou l'achat des produits contrefaits et non-homologués. Ajoutez qu'il existe une **différence** entre les produits contrefaits et non-homologués.

3. Demandez si quelqu'un peut expliquer ce qu'est un produit **contrefait**. Un produit est contrefait s'il n'est pas véritable (d'origine). Demandez si quelqu'un peut donner un exemple. Prenez plusieurs réponses et veillez à ce que les réponses suivantes soient mentionnées :
 - Il s'agit d'une **reproduction** identique du produit d'origine. Dans ce cas le produit peut être de bonne qualité mais n'a pas été produit par le producteur d'origine donc contrefait.
 - **Le contenu** (substance active) est différent de ce que le produit prétend contenir.
 - Les substances actives sont **de mauvaise qualité**.
 - **L'étiquette** est différente de l'étiquette d'origine. Souvent le produit est d'origine, mais la date de péremption est dépassée.
 - **L'emballage** est différent. Ceci est possible si le produit d'origine a été reconditionné.
4. Demandez si quelqu'un peut expliquer ce qu'est un produit **illégal**. Un produit est illégal quand il **n'est pas enregistré** dans le pays où il est vendu. Il est possible que le produit soit de bonne qualité et vendu dans les pays voisins, mais qu'il n'est pas approuvé dans le pays où il est vendu. Il peut être aussi en cours d'enregistrement.
5. Scindez les participants en trois groupes. Donnez à chaque groupe un tableau vide, et un lot de cartes colorées préparées avec tous les détails des produits d'origine, contrefaits et non-homologués. Dites aux participants qu'ils doivent placer les cartes dans le tableau dans la case correcte. Il n'y a qu'une carte par cellule. Accordez assez de temps pour coller toutes les cartes dans le tableau.
6. Laissez chaque groupe coller son tableau dûment rempli sur le mur et discutez case par case. Vérifiez si les groupes sont d'accord et s'il y a désaccord, discutez de la case dans laquelle la carte devrait être placée. Le résultat final est :

	D'origine et légal	Contrefait et illégal
Travail de recherche et de développement	Fait	Pas fait
Étiquette	Fiable	Pas digne de confiance
Approuvé par des autorités locales	Oui	Non
Services à la clientèle	Possible de se plaindre au fabricant	Fabricant introuvable
Substances actives	Conformes à l'étiquette	Sans garantie

Finir

Synthétiser : Donnez la définition d'un produit contrefait et illégal. Mentionnez la différence entre un produit d'origine et un produit contrefait et illégal.

Répondre : Demandez si quelqu'un a une question ou un commentaire.



Evaluation : Demandez ce qu'est un produit contrefait. Demandez ce qu'est un produit illégal. Demandez quelques différences entre les produits d'origine et les produits contrefaits et non-homologués.

Prochaine Etape: Au cours de cette séance, nous avons étudié les produits contrefaits et non-homologués. Durant d'autres séances, nous discuterons des conséquences de l'utilisation de ces produits et des moyens de les identifier.

Distribuer la **feuille des faits** à tous les participants.